

॥ अंतरी पेटवु ज्ञानज्योत ॥



GRADE-B (2.88)
NAAC REACCREDITED

NORTH MAHARASTRA UNIVERSITY

Syllabus for Ph.D. Course work -II

Subject- Mass Communication and Journalism

Part 1: Principles of Mass Communication

- 1) Nature, process and types of communication
- 2) Models and theories of communication
- 3) Mass Media: types, evolution, role in India
- 4) Effects of mass media: various studies and theories
- 5) Traditional and folk media
- 6) New Trends in Communication

Part 2: News Reporting and Editing

- 1) News: Definition, Concept, elements, Values etc.
- 2) Types of Reporting
- 3) Specialized Reporting: Investigative, Development, Interpretative, Agricultural, Sports etc.
- 4) Writing news for various Medias: Print, Radio, Television, Internet.
- 5) Editing: Meaning, purposes, tools, types etc.

Part 3: Print Journalism

- 1) History of the print media in India, contemporary trends, esp. in Maharashtra, well-known Print journalists in the country and their work.
- 2) Organizational Structure and management of a newspaper office: various functionaries, their role, relationship between various departments, financial management of a newspaper
- 3) Role of newspapers in Indian society: political, social, cultural, etc.
- 4) Periodicals in India: types of periodicals, major periodicals in Marathi, Hindi and English
- 5) Press Commission, Press Council.
- 6) New Trends in Marathi Journalism.

Part 4: Radio, TV & Film

A) Radio Journalism and Production

- 1) Radio as a medium of mass communication, characteristics of radio – historical perspective, with special reference to India
- 2) Radio programme, production process and techniques,
- 3) Aspects of sound recording types of microphones and their uses- field recording skills.
- 4) Radio production- feature, documentary and news production.
- 5) Writing for Radio - programmes, commercials, news writing, news programmes; writing intro to bytes- writing headlines, teasers and promos.
- 6) Radio Reporting: Field reporting, reporting specialized areas; investigative reporting; interview techniques; presentation; structuring a radio report news capsuling and radio commentary.

B) T. V. Journalism and Production

- 1) Television: television as a medium of mass communication – characteristics, historical perspective, with special reference to India

- 2) Satellite television channels, cable television, educational television, commercial television, recent trends in television broadcasting.
- 3) Communicating with still pictures and video - shooting with TV camera mounting, Colour balance, Basic shots and camera movement.
- 4) Basic of TV' Production: TV Production in field, using reflectors. Lighting grid Luminaries Studio lighting - three point – high key and low key lighting; properties, studio sets and make-up.
- 5) Video editing techniques- cut, mix and dissolve use of cutaway - AB roll editing digital effects and post production –
- 6) Planning location shoots- story board -single camera shooting - multi camera shooting –
- 7) TV programmes - studio interview - studio discussion -studio chat shows with audience participation - TV documentary production
- 8) Writing for television: news writing: marking copy in production language. Television news editing: planning, production and compellation of news programmes -writing lead-in/intro to news packages - headline writing.

C) Film Communication

- 1) Films – nature, historical, background, technical aspects of film production,
- 2) Film industry in India, status issues, problems, Marathi & other regional cinema, future prospects.
- 3) Writing for documentary and short films.

Part 5: Advertising and Public Relations/ Corporate communication

- 1) Evolution and growth of advertising, definitions of advertising, types of advertising.
- 2) Ad agency management
- 3) Mass media laws concerning advertising.
- 4) Public Relations: Definitions, role of PR in an organization, importance of PR professional,
PR tools

- 5) Current trends in PR: corporate sector Govt. sector etc.
- 6) Event management, Crisis management, Media relations.

Part 6: Media Laws and Ethics

- 1) Constitutional provisions regarding Journalism and mass media
- 2) Various Laws: e.g. defamation, sedition, IPR, Right to Privacy, Right to Information, censorship and self regulation
- 3) Mass Media Ethics: code of conduct, Sting Operations etc.

Part 7: Sustainable Development Communication

- 1) Development: meaning, concept, process and models of development - problems and issues in development, characteristics of developing societies, Concept of sustainable development and its dimensions,
- 2) Sustainable Development communication: meaning - concept - definition -process - theories - role of media in development communication - barriers - case studies and experience.
- 3) Agricultural communication and rural development: The genesis of agricultural extension, extension approach system - approach in agricultural communication -diffusion of innovation - model of agricultural extension -
- 4) Writing development messages for rural audience: specific requirement of media. writing with special reference to radio and television.

Part 8: Environmental Communication

- 1) Environment- concept, definition & Importance. Kinds of environment: Problem of environment;

2) The pollution- types of pollutions, carbon cycle, greenhouse effect and ozone layer. kinds of Ecology, Natural resources and their Utilization Effect of Global Warming, Ecosystems and its importance and types.

3) The environment education, need of awareness among people environment education formal & informal, environment education through mass media.

4) Role of mass media in developing water literacy, energy literacy, environment literacy, soil literacy & earth literacy.

5) Environment Protection Act; Wild life Protection Act-1972, Water prevention and control of pollution Act-1974, AIR prevention and control of pollution Act-1981. The environment (Protection) Act – 1974,

6) Green journalism in print, electronic media i.e. TV, Radio, new media, need of environment feature & news services, awareness programmes such as exhibition, lectures, education folk art programmes, traditional media application in environment awareness.

Part 9: New Media Technology -

1) Communication Technology: concept & scope.

2) Internet: LAN, MAN, WAN, E-mail, web

3) Types of Internet connections.

4) Web page, websites, Home pages.

5) Cyber Journalism, Online editions of newspapers, web ports etc.

6) Cyber Laws & regulation

LIST OF REFERENCE BOOKS

PART – I **English**

1. Introduction to Mass Communication - By Emery E. Ault P. H., Agree W. K. (Dodd, Mead and Co., Inc. New York)
2. The Process of Communication - By Berlo D. K. (Halt, Rinehart and winston, New York)
3. The Process and Effect of Mass Communication - By Schramm W. (University of Ilion is Press, Urbana)
4. Mass Media and National Development - By Schramm W. (Stanford Uuniversity Press, Stanford)
5. The Mass media, Reporting, Writing, Edition - By Rivers W. L. (Haroer and Row, New York and John weatherhill Inc. Tokyo)
6. Electronic Journalism – By William A. (Columbia University Press, New York)
7. Film and the Director - By Don Livingston (Sterling Publishers Pvt. Ltd., Delhi)
8. Television News: Writing, Editing, Filming, Broadcasting - By Fang 1. F. (Hasting House Publishers, New York)
9. Writing Televisions and Radio Programming - By Willis Edger E. (Halt Richard, UNESCO, Paris)
10. Mass Communication - Chatmjee R. K., National Book Trust, New Delhi

11. Broadcasting in India -Awasthy G. C. (Allied Publication, New Delhi)
12. Mass Communication & Journalism -A. K. Shukla (Anmol Publication, Delhi)
13. Mass Communication in India – Keval J. Kumar
14. Mass Communication is Critical Analysis - Keval J. Kumar
15. This is All India Radio - D. K. Barnoha.
16. Practical Newspaper Reporting. - Tom Welsh (Oxford University Press. London)
17. Modern News Reporting - by Warren C. (Harper and Row, New York) 18. Newsmen at work- By Cmpbell L. R. and Wolseley R. E. (Houghtom Miffin Co. Boston.)
19. How to Report and Write the News - By Campbell L. R. and Wolseley R. E. (Prentice Hall U. S.A.) .
20. The Complete Reporter - By Johnson S. and Harish H. (The Macmillan Co., New York)
21. Interpretative Reorting - By Macdougall C. D. (The Macmillan Co., New York)
22. Scholatic Joumalism - By English Earl and Hach Clarence (The Lowa State University Press Ames, Lowa, U. S.A.)
23. Fundamentals of Joumalism- By Crump Speneer (Mcgrow Hili Book Co)
24. The Joumalists Interview - By Sherwood Hugh C. (Harper and Row, New York)
25. Magazine Journalism - Today Antony Devis (Oxford University Publication)
26. Editing the Day's New - By Bastian GC, Case LD and Baskehe IK (Macmillian Co., New York)
27. News Editing - ByWestly Bruee (Houghton Miffin Co., USA)

28. The Art of Editing the News - By Me. Giffert Robert C. (Chilton Book Co., New York)
29. Creative News Editing - By Crowell Alfred (WMC Brown Publication)
30. News Editing and Display - Brown C. Charles (Greenwood Press, U.S.A.)
31. News Headline - Evon Herald (William Heinman Ltd. UK)
32. Modern Newspaper Editing and Production - by F. W. Hodgon (Oxford University Publication)
33. Editing in the Electronic Era - by Martin L. Gibson (Brentice Hall of India, Delhi)
34. Practical Newspaper Reporting - Tom Welsh (Oxford University Press, London)
35. Modern News Reporting - By Warren C. (Harper and Row, New York)
36. Newsmen at work - By Campbell L. R. and Wolseley R. E. (Houghton Mifflin Co. Boston.)
37. How to Report and Write the News - By Campbell L. R. and Wolseley R. E. (Prentice Hall U. S.A.)
38. The Complete Reporter - By Johnson S. and Harish H. (The Macmillan Co., New York)
39. Interpretative Reporting - By Macdougall C. D. (The Macmillan Co., New York)
40. Scholastic Journalism - By English Earl and Hach Clarence (The Iowa State University Press Ames, Iowa, U. S.A.)
41. Fundamentals of Journalism - By Crump Speneer (McGraw Hill Book Co., New York)
42. The Journalists Interview - By Sherwood Hugh C. (Harper and Row, New York)

43. Magazine Journalism - Today Antony Devis (Oxford University Publication)
44. Editing the Day's New - By Bastian GC, Case LD and Baskehe IK (Macmillian Co., New York)
45. News Editing - By Westly Bruee (Houghton Mifflin Co., USA)
46. The Art of Editing the News - Me. Giffert Robert C. (Chilton Book Co., New York)
47. Creative News Editing - By Crowell Alfred (WMC Brown Publication)
48. News Editing and Display-Brown C. Charles (Greenwood Press. U. S.A.)
49. News Headline - Evon Herald (William Heinman Ltd. UK)
50. Modern Newspaper Editing and Production- by F. W. Hodgon (Oxford University Publication)
51. Editing in the Electronic Era -Martin L. Gibson (Brentice Hall of India, New Delhi)
52. Practical Public Relations -Black Sam (Sir Isaac Pitman and sons Ltd., London)
53. Public Relations, Principles, Cases and Problems - By Canfield B. R. Richard D. Irwin Inc. Illinois)
54. Effective Public Relations - By Cutlip S. M., CentreA. H. (Prentice Hallinc, New Jersey)
55. Public Relations Ideas in Action - By CentreA. H. (McGraw Hill Book Co., Inc. New Delhi)
56. The Practice of Public Relations - By Blumenthal L. Roy (The Macmillan Co., New York)
57. Publicity media and methods - By Schoenfeld C.A. (The MacMillan Co., New York)

58. Editing for Industry: The Production of House Journals - By Mann Charles (William Heinaman Ltd., London)
59. Public Relation Techniques - By Frank Ketkins (Oxford University Press, Oxford)
60. Public Relations in India, 1. M. Kaul, Vishvidyalaya Publication, Waranasi
61. Handbook of Public Relations in india, D. S. Mehata
62. Development Communication, Ahuja & Chabda, Vishvidyalaya Publication, Waranasi
63. Communication & National Development, Dr. P. C. Joshi, Vishvidyalaya Publication, Waranasi
64. Media & Communication in Third World, Z. H. Zaidi & V. Ray, Vishvidyalaya Publication, Waranasi
65. Advertising Copywriting - By Burton P. W. (Grid in Ohio)
66. Advertising Management : Text and Case - By Borden and Marshal (Taraporewala)
67. Advertising in the Market Place - By Burke 1. D. (Gree : McGraw Hill Book Co.)
68. Advertising - By Wright, Warner and C. Graw Hill
69. Advertising in Modem Life - By Gloag 1. C. (Heinamam)
70. Media Planning - By Admas J. R. (Business Books Ltd., London)
71. Advertising - By Nicholl D. S. (Macdonald and Evanes, London)
72. Scientific Advertising - By Hopkins (Laude Macgibbbn and Kas. London)
73. Advertising: Theory and Practice - By Sandage C. H. and Fryburger, Richard Irwin, Illiois)
74. Brand Positioning - By Surbroto Sengupta (Tata Macgraw - Hillbook Publication, New Delhi)

- 75 The Press in India a New History - by G.N .S. Raghvan, Vishvidyalaya Publication.
- 76 History of Printing & Publishing (Vol 1,2,3)- by B. S. Kesavan, Vishvidyalaya Publication, Waranasi
77. Development Communications, Ahuja & Chabda, Vishvidyalaya Publication.
78. Reality on Reels: How to Make Documentries, MaikWolverton Vishvidyalaya Publication, Waranasi
79. Public Relations in India,.I. M. Kaul, Vishvidyalaya Publication, Waranasi
80. Handbook of Public Relation in II)dia,D. S. Mehata, Vishvidyalaya Publication, Waranasi
- 81 Communication & National Development, P. C. Joshi, Vishvidyalaya Publication.
82. Research in Mass Media, S. R. Shanna, Anil Chaturvedi , Vishvidyalaya Publication, Waranasi
83. Internet Journalism in India, Om Gupta &Ajay Jasra, Vishvidyalaya Publication.
84. Information Technology in Journalism, Om Gupta &Ajay Jasra, Vishvidyalaya Publication, Waranasi
85. Issues in Mass Communication (2 Vol. Set), 1.S. Yadav, Pradeep Mathur, Vishvidyalaya Publication, Waranasi
86. Media & Communication in Third World, Z. H. Zaidi & V. Ray, Vishvidyalaya Publication, Waranasi
87. Management Mantras of Journalism, Adarsh Varma ,Vishvidyalaya Publication, Waranasi
88. Advertising Sales & Promotion Management, S.A. Chunawala ,Vishvidyalaya Publication, Waranasi

89. Social Effects of Mass Media in India, N. Bhaskara Rao,Vishvidyalaya Publication, Waranasi
90. The Rise & Growth of Hindi Journalism, Dr.Ramratan Bhatnagar, Vishvidyalaya Publication, Waranasi
91. Journalism Today (3 Vol), Swati Chavan , Navin Chandra,Vishvidyalaya Publication, Waranasi
92. Modern Journalism and News Writing, Savita Chadha,Vishvidyalaya Publication, Waranasi
93. Communication: Theory and Model, Andal, Narayanan,Vishvidyalaya Publication, Waranasi
94. Media Education, Communication and Public Policy, Kwnar K. Vishvidyalaya Publication, Waranasi
95. Communication & Research of Management, Michael V. P.,Vishvidyalaya Publication, Waranasi
96. Mass Media - Laws and Regulations, Rayudu C. S.,Vishvidyalaya Publication.
97. Principles of Public Relations, Rayudu & Balan,Vishvidyalaya Publication.
98. Communication in IT Age, Sharma D.,Vishvidyalaya Publication, Waranasi
99. Theories of Development, Peet Richard,Vishvidyalaya Publication, Waranasi
100. Environment, Resources & Sustaibable Development, Rashid Smetal,Vishvidyalaya Publication, Waranasi .
101. Managing sustainable Development, Carley M et ai, Vishvidyalaya Publication.
102. The Principles of Sustain ability, Dresner S,Vishvidyalaya Publication, Waranasi
103. Mass Communication in India, J. V. Vilanilam,Vishvidyalaya Publication.

104. Communication Theory, David Hohnes, Vishvidyalaya Publication, Waranasi
105. Writing & Producing For Television & Film, Esta De Fossard, Vishvidyalaya Publication, Waranasi
106. Broadcast News Producing, Brad Schultz, Vishvidyalaya Publication, Waranasi
107. Corporate Communications, Joseph Fernandez, Vishvidyalaya Publication.
108. Corporate Communications, Joep Cornelissen, Vishvidyalaya Publication.
109. Broadcast News Writing, Reporting and Producing, Ted White, Vishvidyalaya Publication, Waranasi
110. Programming foe TV, Radio & the Intern”, Lynne Gross, Brian Gross & Philippe Perebinossoff, Vishvidyalaya, Publication, Waranasi
111. Radio Production, Robert Mcleish, Vishvidyalaya *PUBlication*, Waranasi
112. Law and The Media, Tom Crone, Vishvidyalaya PUBlication, Waranasi
113. Presenting on TV and Radio, JanetTrewin, Vishvidyalaya PUBlication, Waranasi
- 114 Basic Radio Journalism, Paul Chantlee & Petee Stewact, Vishvidyalaya Publication, Waranasi
115. Electronic Media Law and Regulation Kenneth Cceeh, Vishvidyalaya Publication, Waranasi

मराठी -

- 116 जनसंवाद आणि जनमाध्यमः सैध्दांतिक संकल्पना - डॉ. श्रीपाद भालचंद्र जोशी (श्री मंगेश प्रकाशन, रामदास पेठ, नागपूर)
- 117 संवादविश्व - सुषमा दातार (संवादविश्व प्रकाशन, 914, सदाशिवपेठ, पुणे)
- 118 संवादशास्त्र - डॉ. सुधाकर पवार (मानसन्मान प्रकाशन, पुणे)

- 119 बातमीदार - टीकेकर श्री.रा. (सोलापूर)
- 120 वार्ता संकलन -चंद्रकांत ताम्हणे (पॉप्युलर प्रकाशन, मुंबई)
- 121 वृत्तलेखन - स्वरूप आणि सिध्दी - डॉ. वि.ल. धारूरकर, (औरंगाबाद)
- 122 उपसंपादकाचा मित्र- डॉ. सुधाकर पवार (दामले आणि कंपनी, पुणे)
- 123 संपादकाचे जीवनस्वप्न - कर्णिक द्वा. भ. (किल्लोस्कर प्रेस, पुणे)
- 124 वृत्तपत्रव्यवसायाकडे वाटचाल - डॉ. सुधाकर पवार (जयश्री प्रकाशन, नासिक)
- 125 संपादन कला व शास्त्र - डॉ. वि.ल. धारूरकर (चैतन्य प्रकाशन, औरंगाबाद)
- 126 वार्ता विहार - अनंतराव पाटील (पुणे)
- 127 नामांतर लढा : एक शोध यात्रा, डॉ. सुधीर गव्हाणे, परिवर्तन प्रकाशन, मुंबई,
- 128 पत्रकारितेची पायवाट - प्रा. शिवशंकर पटवारी
- 129 संपादक आणि संपादकीय - के.ए. पोतदार
- 130 जनसंपर्क : संकल्पना आणि सिध्दांत - प्रा.सुरेश पुरी, विमुक्तजन प्रकाशन, औरंगाबाद
- 131 जनसंपर्क मिमांसा - डॉ. वि.ल. धारूरकर, रामराज्य प्रकाशन, औरंगाबाद
- 132 पत्रकारिता : शोध व बोध - डॉ. सुधीर गव्हाणे, विश्वक्रांती प्रकाशन, औरंगाबाद.
- 133 माहिती तंत्रज्ञान आणि प्रसार माध्यमे - डॉ. वि.ल. धारूरकर, चैतन्य प्रकाशन, औरंगाबाद
- 134 मराठी पत्रकारितेचा इतिहास - डॉ. जी. एच. पटेल, स्वाभिमान प्रकाशन, औरंगाबाद.
- 135 शासन संवाद - अजय अंबेकर
- 136 जनसंपर्क संकल्पना व पध्दती - वि.वा. पत्की
- 137 पत्रकार व्हायचयं, देसाई सुभाष
- 138 मराठी पत्रकारिता, देशपांडे ए.व्ही.
- 139 पत्रकार, देशमुख ज. पा.
- 140 निवडक अग्रलेख, गर्गे स.मा.
- 141 पत्रकारिता: विचार व व्यवहार, गव्हाणे एस.व्ही.
- 142 भाषाई पत्रकारिता, पवार सुधाकर

- 143 संवादशास्त्र, जोशी श्रीपाद भालचंद्र
- 144 वृत्तपत्र मीमांसा, केळकर नरसिंह चिंतामण
- 145 मराठी वृत्तपत्रसृष्टीचे अंतरंग, अकलूजकर प्रसन्नकुमार
- 146 माध्यम समीक्षा, धारूरकर वि.ल.
- 147 विकासाची नवी क्षितीजे, धारूरकर वि.ल.
- 148 माध्यम दृष्टीक्षेप, धारूरकर वि.ल.
- 149 पासष्टावी कला (जाहिरात तंत्र मंत्र) धारूरकर वि.ल.
- 150 पावले पत्रकारितेची, कुलकर्णी एस.के.
- 151 सत्तावनी उठावाची समकालीन कात्रणे, मालशे सं.गं.
- 152 पत्रकारितेची मुलतत्वे - पाध्ये प्रभाकर
- 153 जनसंपर्क साधने : एक अभ्यास, पाटील प्रताप
- 154 बातमीगीरी, राहणे उल्हास
- 155 वृत्तपत्र संपादन, शिंदे दिलीप
- 156 वृत्तपत्र व्यवस्थापन, शिंदे दिलीप
- 157 दीनमित्र निवडक अग्रलेख, एरंडे अशोक
- 158 शब्दबाण, डोईफोडे सुधाकर
- 159 निर्धार ते लोकसत्ता, गडकरी माधव यशवंत
- 160 बातचित भाऊसाहेब माडखोलकरांशी, नंदनवार भास्कर
- 161 पत्रकार महर्षी श्री.शं. नवरे, श्रीपाद महादेव
- 162 भा.ग्रा. पत्रकारितेचे जनक, शिन्ने ना. धों.
- 163 संघर्षाचा पत्रकार, श्यामलाल शर्मा,
- 164 लोकपत्रकार डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर, हिवराळे सुखराम
- 165 संघर्ष, खंड 1 व 2, गर्गे स.मा.
- 166 वृत्तपत्रविद्या, प्रभूगावकर र.वि.

- 167 वृत्तपत्रविद्या, अकलूजकर प्रसन्नकुमार
- 168 वृत्तपत्र मनुष्यबळ विकास, फळे अनिल
- 169 अग्रलेख लेखन : दै. सकाळच्या अग्रलेखांचा अभ्यास., गायकवाड मारोती
- 170 पत्रकारितेतील वास्तव, राजोरे राजेश
- 171 बातमीदारीचा जाहीरनामा, कोळमकर अनंत
- 172 वार्ता संकलन, ताम्हणे चंद्रकांत
- 173 दीनमित्र: सत्यशोधक मुकुंदराव पाटील, एरंडे अशोक
- 174 वृत्तपत्र व्यवस्थापन, बोराडे बाबा
- 175 वृत्तपत्र व्यवसाय : काल आणि आज, पवार सुधाकर
- 176 विकास संवादाची नवी क्षितीजे, धारूरकर वि.ल.
- 177 मराठी वृत्तपत्रांचा इतिहास, ले. ले. रा.के.
- 178 जनसंवाद सिद्धांत आणि व्यवहार, गोळवलकर रमा
- 179 मध्यप्रदेशातील मराठी पत्रकारिता, हार्डीकर रामचंद्र विनायक
- 180 ओळख भारतीय वृत्तपत्रसृष्टीचा, पवार सुधाकर
- 181 जनसंपर्क आणि स्थानिक स्वराज्य संस्था, जाधव सौदागर
- 182 लोकसंजनाची पारंपारिक माध्यमे, व्यवहारे शरद
- 183 वृत्तपत्राचे तत्वज्ञान, पवार सुधाकर
- 184 समाचार, डोळे जयदेव
- 185 राष्ट्रीय विकास आणि पत्रकार, पवार सुधाकर
- 186 जाहिरातींचे शैलीशास्त्र, जोशी श्रीपाद भालचंद्र
- 187 क्रीडा पत्रकारिता, जोगदेव हेमंत
- 188 मराठी नभोवाणीतील पत्रकारिता, कोर्डे पुरुषोत्तम
- 189 महाराष्ट्रातील पत्रमहर्षी, तुंगार देवदत्त
- 190 प्रक्षेपण कायद्याचे संचित, कुंदा पी.एम.

- 191 भारतातील प्रसारमाध्यमं : काल आणि आज, दळवी जयमती
- 192 फिचर रायटींग, अकलूजकर प्रसन्नकुमार
- 193 आजच्या ठळक बातम्या, वाळवेकर समीरण
- 194 जनसंवाद सिध्दांत, धारूरकर वि.ल.
- 195 माहिती तंत्रज्ञान आणि प्रसारमाध्यमं, धारूरकर वि.ल.
- 196 बातमीदार, माळी सुनील, राजहंस प्रकाशन.
- 197 पर्यावरण संवाद, डॉ. दौड तुकाराम , वावर प्रकाशन, लातूर.
- 198 पर्यावरण आणि समाज, प्रा. कुळकर्णी शिल्पा, डायमंड पब्लीकेशन, पुणे.

हिंदी

- 199 जनसंपर्क, प्रो. चंद्रकांत, डॉ. कसेबकर, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी.
- 200 लोकसंपर्क, राजेंद्र, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 201 जनसंपर्क : सिध्दांत और व्यवहार, डॉ. त्रिवेदी एवं शुक्ल, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 202 प्रभावी जनसंपर्क, डॉ.प्रभाकर, डॉ. संजीव भानावत, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 203 विकास पत्रकारिता, राधेश्याम शर्मा, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी.
- 204 जनसंचार, राधेश्याम शर्मा, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी.
- 205 विज्ञापन व्यवसाय एवम कला, डॉ. रामचंद्र तिवारी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 206 आधुनिक विज्ञापन और जनसंपर्क, डॉ. तारेण भाटिया, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 207 विज्ञापन तकनिक एवम् सिध्दांत, नरेंद्रसिंह यादव, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 208 विज्ञापन, अशोक महाजन, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 209 आधुनिक विज्ञापन, प्रेमचंद्र, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 210 विज्ञापन माध्यम एवम प्रतार, विजय कुलश्रेष्ठ, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 211 संसदीय बजट रिपोर्टिंग, कैलास गोड, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी

- 213 लेखन, संपादन और मुद्रण, ओम गुप्ता, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 214 समाचार संकलन और लेखन, नंदकिशोर त्रिखा, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 215 समाचार और संवाददाता, डॉ. निशांत सिंह, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 216 संवाद और संवाददाता, राजेंद्र, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 217 समाचार और संवाददाता, काशिनाथ जोगलेकर, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 218 आधुनिक पत्रकारिता, डॉ. अर्जून तिवारी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 219 पराडकरजी और पत्रकारिता, डॉ. लक्ष्मीशंकर व्यास, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 220 हिंदी पत्रकारिता, धिरेंद्रनाथ सिंह, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 221 पत्रकारिता के मूल सिद्धांत, नवीनचंद्र पंत, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 222 समाचार लेखन एवम् संपादन, नवीनचंद्र पंत, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 223 प्रसारण और फोटो पत्रकारिता, ओम गुप्ता, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 224 राजनैतिक मिडीया लेखन, ओम गुप्ता, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 225 संपादन के सिद्धांत, डॉ. रामचंद्र तिवारी विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 226 समाचारपत्र प्रबंधन, गुलाब कोठारी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 227 हिंदी पत्रकारिता के विविध स्वरूप, रमेश जैन, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 228 प्रेस, कानून और पत्रकारिता, डा. संजीव भानावत, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 229 मुद्रण एवम् सज्जा, डॉ. शर्मा, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 230 दृष्य, श्रव्य एवम् जनसंचार माध्यम, डा. के.के.रतू, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 231 सूचना प्राद्योगिकी एवम् पत्रकारिता, अशोक मलिक, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 232 ग्रामीण क्षेत्र की पत्रकारिता, डॉ. रेणुका नय्यर, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 233 संपादन कला, के.पी.नारायणन, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 234 रूपक लेखन, डॉ. ब्रजभूषणसिंह, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 235 भारत में प्रेस कानून और पत्रकारिता, गंगाप्रसाद ठाकूर, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 236 समाचारपत्र प्रबंधन, शिव पटेरिया, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी

- 237 प्रसारभारती प्रसारण निती, सुधिर पचौरी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 238 उत्तर आधुनिक मिडीया तकनिक, हर्ष देव, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 239 पत्रकारिता नए परीप्रेक्ष, राजकिशोर, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 240 आधुनिक विज्ञापनन, प्रेमचंद्र, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 241 पत्रकारिता संदर्भकोष, डॉ. सुरेंद्र कुमार, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 242 अग्रलेख, घनशाम पंकज, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 243 सिनेमा और संस्कृती, राहू मासूम रजा, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 244 मिडिया और बाजारवाद, रामशरण जोशा, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 245 मिडिया जनतंत्र और आतंकवाद, सुधेश पचौरी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 246 पत्रकारिता के छह दशक, जगदीशप्रसार चतुर्वेदी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 247 पत्रकारिता के विविध परिदृष्य, संजीव भानावत, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 248 आधुनिक रिपोर्टिंग, डॉ. राजेंद्र राही, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 249 टेलिविजन समाचार : लेखन और वाचन, एच. मुस्तफा जैदी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 250 समाचार संकलन और लेखन, नंदिकशोर त्रिखा, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 251 समाचार और संवाददाता, डॉ. निशांतिसंह, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 252 माध्यम साम्राज्यवाद, जगदिश्वर चतुर्वेदी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 253 जनमाध्यम प्राद्योगिकी और विचारधारा, जगदिश्वर चतुर्वेदी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 254 भारतीय नया सिनेमा, सुरेंद्रनाथ तिवारी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 255 सूचना समाज, जगदीश्वर चतुर्वेदी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 256 इलेक्ट्रॉनिक मिडिया, टी.डी.एस. अलोक, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 257 संचारक्रांती और विश्व जनमाध्यम, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 258 लोकप्रिय सिनेमा और सामाजिक यथार्थ, जवरीमल पारख, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 259 पत्रकारिता के नये सिध्दांत एवम प्रयोग, रत्नेश्वर, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 260 संपादन विज्ञान, रत्नेश्वर, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी

- 261 पत्रकारिता एवम संपादन कला, एन.सी.पंत, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 262 पत्रकारिता के सिद्धांत, रमेशचंद्र त्रिपाठी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 263 टेलिविजन समाचार, मुस्तफा जैदी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 264 विज्ञापन माध्यम एवम प्रचार, विजय कुलश्रेष्ठ, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 265 भारतीय प्रसारण माध्यम, कृष्णकुमार रतू, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 266 समाचार एवम फिचर लेख, डॉ. भानावत, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 267 समाचारपत्र व्यवसाय एवम प्रेस कानून, डॉ. संजीव भानावत, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 268 गणेश शंकर विद्यार्थी, डॉ. ललन मिश्र, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 269 आर्थिक पत्रकारिता, डॉ. दयानंद, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 270 ई - जर्नालिझ्म, अर्जून तिवारी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 271 समाचार माध्यमों का संघटन एवम् प्रबंध, संजीव भानावत, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 272 संपादन कला, संजीव भानावत, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 273 पुंजीवाद और सूचना का युग, रॉबर्ट मेकचेसनी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 274 भूमंडलीय जनमाध्यम, एडवर्ड हरमन, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 275 संचारमाध्यम और सांस्कृतिक वर्चस्व, हडबर्ड सिलर, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 276 संस्कृती विकास और संचारक्रांती, पूरनचंद्र जोशी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 277 साक्षात्कार : सिद्धांत और व्यवहार, रामशरण जोशी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 278 मिडिया विमर्श, रामशरण जोशी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 279 भारतीय पत्रकारिता : कल आज और कल, सुरेश गौतम, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 280 दूरसंचार एवम सूचना प्राद्योगिकी, ओझा, सत्यप्रकाश, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 281 रेडिओ और दूरदर्शन पत्रकारिता, डॉ. हरीमोहन, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 282 संपादन कला एवम प्रुफ पठन, डॉ. हरीमोहन, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 283 संपादन फिचर लेखन एवम संपादन कला, डॉ. हरीमोहन, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 284 खोजी पत्रकारिता, डॉ. हरीमोहन, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी

- 285 पटकथा लेखन फिचर फिल्म, उमेश राठोड, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 286 विज्ञान पत्रकारिता के मूल्य सिद्धांत, डॉ. शिवगोपाल मिश्र, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 287 आधुनिक विज्ञापन और जनसंपर्क, डॉ. तारेश भाटीया, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 288 मुद्रण के तकनीकी सिद्धांत, नवीनचंद्र पंत, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 289 नई पत्रकारिता और समाचार लेखन, सविता चढ्ढा, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 290 समाचार पत्रोंका इतिहास, अंबिकाप्रसाद बाजपेयी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 291 हिंदी पत्रकारिता विविध आयाम, डॉ. वेदप्रकाश वैदिक, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 292 पत्रकारिता के सिद्धांत, डॉ. गुरुशरण लाल, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 293 मिडिया लेखन, रमेशचंद्र त्रिपाठी, अग्रवाल, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 294 संपादन विज्ञान, रत्नेश्वर, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 295 मिडिया लेखन कला, सूर्यप्रसाद दिक्षीत, प्रवन अग्रवाल, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 296 फिचरलेखन, डॉ. विजय कुलश्रेष्ठ, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 297 शैक्षिक पत्रकारिता, डॉ. बाबती, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 298 मिडिया समग्र आयाम, विजया पाठक, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 299 जनमाध्यम और मास कल्चर, जगदीश्वर चतुर्वेदी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 300 समग्र भारतीय पत्रकारिता, विजयदत्त श्रीधर, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 301 हिंदी पत्रकारिता और राष्ट्रीय एकता, जयंत शुक्ल, हरीमोहन विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 302 रेडिओ और दूरदर्शन पत्रकारिता, डॉ.हरीमोहन, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 303 संपादन कला व एवं प्रुफ पठन, डॉ. हरीमोहन, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 304 समाचार, फिचर लेखन एवं संपादन कला, डॉ. हरीमोहन, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 305 खोजी पत्रकारिता, डॉ. हरीमोहन, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 306 इंटरनेट पत्रकारिता, सुरेश कुमार, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 307 आधुनिक विज्ञानपन और जनसंपर्क, डॉ. तारेश भाटीया, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 308 मिडिया लेखन के सिद्धांत, एन.सी.पंत, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी

- 309 जनसंपर्क, विज्ञापन एवं प्रसार माध्यम, एन.सी. पंत, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 310 पत्रकारिता का इतिहास, एन.सी.पंत, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 311 संपादन कला, एन.सी.पंत, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 312 संचार और फोटोपत्रकारिता, डॉ. रमेश मेहरा, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 313 पटकथा लेखन : फीचर फिल्म, उमेश रातौर, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 314 दृक - श्राव्य माध्यम लेखन, डॉ. राजेंद्र मिश्र, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 315 पत्रकारिता के विविध आयाम, डॉ. राजेंद्र मिश्र, डॉ. रातौर, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 316 पत्र, पत्रकार और सरकार, काशिनाथ जोगलेकर, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 317 प्रेस विधी, डॉ. नंदकिशोर त्रिखा, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
- 318 संचार क्रांती और हिंदी पत्रकारिता, डॉ.अशोक शर्मा, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी

संशोधन नियतकालिके -

- 319 Vidura
- 320 Communicator
- 321 Communication Today
- 322 Mass Communicator
- 323 Economic & Political Weekly
- 324 Seminar
- 325 Media Critique / मिडिया मीमांसा
- 326 मिडिया विमर्श
- 327 संचारश्री
- 328 माध्यम संशोधन पत्रिका
- 329 अभिव्यक्ती
- 330 समाजप्रबोधन पत्रिका
- 331 माध्यम समिक्षा- संशोधन पत्रिका

